



Columbus Day: la Parata

Lombardia e Campania insieme per celebrare il Made in Italy

Milano, 25 settembre 2006 – Con il 2006 arriva al quinto appuntamento la partecipazione del Consiglio Regionale alle iniziative del Columbus day weekend che culmina, come ogni anno, nella Parata sulla Quinta Strada di New York il secondo lunedì di ottobre.

A organizzare quello che è l'evento centrale delle celebrazioni promosse in occasione dell'anniversario della scoperta dell'America, è **la Columbus Citizens Foundation** di cui fanno parte più di 500 soci, "italiani d'America" che si sono distinti nei settori scientifico, economico, aziendale, legislativo, governativo, culturale e artistico.

Fu il Presidente Ronald Reagan, nel 1984, a proclamare Festa nazionale il Columbus Day. Da allora, ogni anno, il secondo lunedì del mese di ottobre, vengono celebrate la cultura italiana e le sue radici. E dal 2002 anche il Consiglio Regionale della Lombardia, su invito proprio della Fondazione, partecipa all'importante evento americano.

Quest'anno con una variazione sul tema. **Hanno infatti deciso di unire le forze Lombardia e Campania, due regioni molto diverse ma altrettanto rappresentative dello stile italiano.** La motivazione che ha spinto i due parlamenti a collaborare è stata la volontà di annullare le distanze, mostrando che è possibile una collaborazione istituzionale nonostante le diversità politiche, per promuovere le bellezze del Paese.

Attraverso il coinvolgimento delle Province, Lombardia e Campania hanno quindi scelto di sfilare insieme nella parata sulla Quinta Strada, portando ciascuna il proprio patrimonio naturalistico e i propri simboli, sintesi del buon vivere e del buon gusto italiano.

Quest'anno la regia della sfilata è affidata allo Studio Festi di Varese. 14 i carri che rappresenteranno le due Regioni con le immagini dei Palazzi più celebri, i teatri più famosi e i paesaggi più significativi. Per la Lombardia saranno i Teatri di tradizione dei diversi capoluoghi a 'sfilare' in palcoscenici mobili trainati da pick up o mossi a mano. Ogni città sarà rappresentata da un Teatro e da un'opera messa in scena, per l'occasione, in modo assolutamente spettacolare.

Allo stesso tempo la vocazione turistica lombarda sarà sintetizzata nella presenza dei laghi e delle montagne: paesaggi tante volte descritti ed amati dai grandi viaggiatori, del passato e del presente.

I carri della Campania saranno invece un inno al buon vivere, che non è soltanto sole e mare, ma anche elaborazione barocca di questi temi. Il Vesuvio verrà rappresentato da Vestali del fuoco e l'allegoria del cibo da tavoli adorni di leccornie e di trionfi da tavola. Carrozze barocche e sontuosi costumi di scena introdurranno il pubblico americano nel mondo delle Regge e dei Palazzi e la Conchiglia di Venere ricorderà la storia e le leggende che aleggiavano intorno al mare, dove, si narra, vivessero le sirene.

E ci sarà spazio anche per le ancora poco conosciute montagne campane e per l'utopia festosa della dedizione di una città alla Luna.

Altro momento di particolare importanza saranno gli appuntamenti in **Grand Central Station**, dove verranno allestiti due villaggi. Qui verranno proiettati video con le eccellenze e i luoghi storici più significativi di ciascuna Provincia e attraverso effetti scenografici e luci sarà possibile un viaggio virtuale nelle piazze più belle, nei luoghi d'arte, nei musei e nei teatri campani e lombardi.

In occasione dell'attività di promozione, inoltre, saranno offerti prodotti tipici, con assaggi di sfiziosità e di vini e la sera del 5 ottobre si terrà la tradizionale cena dedicata agli operatori turistici americani che quest'anno sarà preparata dalla Scuola Alberghiera di Casargo in provincia di Lecco.

20124 Milano – Via F.Filzi, 29

Tel: 02.67482379 / Fax: 02.67482545 / E-mail:

ufficio.stampa@consiglio.regione.lombardia.it / www.consiglio.regione.lombardia.it