

Seminario di lavoro

L'IMPATTO DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA SUGLI ESERCIZI DI VICINATO E LE MEDIE STRUTTURE DI VENDITA. UNA VERIFICA SUL CAMPO IN SETTE REALTA' LOMBARDE

21 febbraio 2007

*Regione Lombardia, Via Pola 14, Milano
Sala Convegni 1, Lotto Pesca, Piano Terra*

PROGRAMMA

ore 9.30 I SESSIONE

Il quadro conoscitivo del commercio in Lombardia e i risultati della ricerca

Coordina **Paolo Mora**, Direttore Generale Vicario Commercio, Fiere e Mercati - Regione Lombardia

Alcuni spunti sulla struttura del commercio in Lombardia

Alberto Brugnoli, Direttore Generale Istituto Regionale di Ricerca della Lombardia (IRER)

Presentazione dei risultati della ricerca IReR-Regione Lombardia:

Impatto della grande distribuzione sulla piccola e media: verifiche sul campo

Luca Pellegrini e Massimo Viganò, Università IULM - TRADELAB

ore 10.30 II SESSIONE

Dibattito con gli attori del sistema commerciale: comunità scientifica, sistema istituzionale e sistema associativo mettono a confronto i propri punti di vista

Coordina **Luigi Rubinelli**, Direttore GDO Week

Hanno preannunciato, tra gli altri, il loro contributo:

Fabio Baitelli Confesercenti Regionale Lombardia, *Grazia Brunetta* Politecnico di Torino - Dipartimento Interateneo Territorio, *Antonio Casella* Urb&Com - Politecnico Milano, *Paola Castellini* Regione Emilia-Romagna, *Marco Cuppini* Indicod-ECR, *Maria Pia Marini* Unioncamere Lombardia, *Gabriele Mazzantini e Gianluca Oliva* Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, *Francesco Mungo* Unione Regionale Lombarda del Commercio, del Turismo e dei Servizi, *Giancarla Niero* Regione Veneto, *Gianni Parvis* Federdistribuzione, *Paolo Penati* Confimprese, *Roberto Ravazzoni* Cermes - Università Bocconi, *Enzo Maria Tripodi* INDIS - Unioncamere, *Corrado Vismara* Consiglio Nazionale Centri Commerciali, *Onorio Zappi* Infocommercio

ore 13.00 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Danilo Maiocchi, Direttore Generale Commercio, Fiere e Mercati - Regione Lombardia