



Le precedenti edizioni del Columbus Day

Milano, 25 settembre 2006 - E' dal 2002 che il Consiglio regionale, su invito della **Columbus Citizens Foundation**, partecipa alle manifestazioni che celebrano la scoperta dell'America, promuovendo il sistema economico e produttivo, la cultura e le tradizioni della Lombardia. Le giornate americane rappresentano anche un'occasione importante per consolidare i rapporti con le autorità americane e gli operatori dei diversi settori, rafforzando l'immagine turistica di una regione che certamente agli occhi del mondo è conosciuta come capitale del business e motore economico d'Italia, meno invece per il suo patrimonio naturalistico, artistico e storico.

Appuntamento centrale delle manifestazioni del *Columbus Week* è la tradizionale Parata lungo la **Fifth Avenue**, dove si è sempre scelto di far sfilare carri rappresentanti i simboli della storia e della terra di Lombardia.

La prima partecipazione lombarda al Columbus Day fu nel 2002. In quell'occasione sfilò una riproduzione del **Carroccio**, che guidò i lombardi nella Battaglia di Legnano. Una scelta non casuale a un anno dagli attentati alle Twin Towers, essendo il Carroccio **emblema di quei principi di libertà, autonomia e democrazia, colpiti dai terroristi.**

Segno tangibile della vicinanza dei lombardi agli Usa, il Carroccio fatto sfilare sulla Quinta Strada era una fedele ricostruzione del carro che mosse contro il Barbarossa nel maggio del 1176, trainato, come vuole la tradizione, da sei buoi e accompagnato da capitani e castellane in rappresentanza delle otto contrade di Legnano.

La seconda volta della Lombardia, nel **2003**, fu invece dedicata **alla storia delle "macchine per volare"**, in occasione del centenario del primo volo dei fratelli Wright e nel 70esimo anniversario della trasvolata atlantica di Italo Balbo. Durante la Parata fu presentata l'evoluzione del volo con la **Macchina di Leonardo**, l'**Aerostato**, il **SiaiMarchetti del 1929** e l'**elicottero dell'Agusta**, a conferma dell'importanza dell'industria aeronautica lombarda.

Tradizioni, usanze e prodotti enogastronomici valtellinesi **furono invece i protagonisti delle celebrazioni del Columbus Day 2004, completamente dedicato alle** montagne lombarde. **Risalto dunque al paesaggio naturale e alpino al fine di rilanciare** l'economia legata alla montagna e le offerte di turismo invernali, **coniugando tradizioni, ambiente naturale e aspetti di modernità per accontentare un pubblico sempre più vasto ed esigente.**

Nella parata, il Consiglio scelse di promuovere i due eventi di richiamo internazionale che si sarebbero tenuti in Valtellina nel 2005, **i Mondiali di Sci e di Mountain bike**, con l'ambizione di far conoscere agli Stati Uniti l'altra faccia della Lombardia, che è certamente capitale della moda e dell'industria, ma che ha una fortissima vocazione turistica.

Così fu riprodotto nella **Sala Vanderbilt** in **Grand Central Station** un vero e proprio **Villaggio Alpino**, ricreando due baite con desk informativi, mostre e filmati, tra i quali quello dedicato all'ultima impresa sul K2, e assaggi di prodotti tipici valtellinesi.

E' sulla stessa lunghezza d'onda **l'edizione 2005**, dove ancora una volta la nostra Regione ha proposto al pubblico statunitense le immagini dei suoi laghi, magnifici specchi d'acqua ideali per praticare sport o trascorrere giornate di relax. In Grand Central Station sono state proiettate immagini e video dei laghi e delle montagne lombarde più belle e allestita una mostra dedicata al bergamasco Beltrami, al quale si deve la scoperta delle sorgenti del Mississippi. **L'acqua intesa come risorsa: le terme, le sorgenti di acque minerali, la rete turistica dei laghi Maggiore, Garda e Como.** Durante la parata sfilarono i simboli del passato e del presente: **una ricostruzione della barca di Renzo e Lucia**, i protagonisti del romanzo manzoniano "I promessi Sposi" e una **moderna barca a vela**, nata sul lago di Garda e che avrebbe partecipato qualche mese più tardi ai test race in vista della Coppa America 2007 a Valencia.

Proprio durante la Parata 2005, che ha visto anche la partecipazione della Provincia di Milano, si è deciso di realizzare per quest'anno un'iniziativa che coinvolgesse direttamente le Province e loro bellezze. Ed è nata l'intuizione di avviare la collaborazione con la Campania, nell'intento di mettere insieme le risorse del mare e quelle della terra e dar vita a eventi promozionali comuni con l'ambizione di rappresentare compiutamente il *made in Italy*.

Queste sono infatti le basi dell'edizione in programma per quest'anno, che si terrà dal 3 al 12 ottobre 2006. Coinvolgendo le Province, le due Regioni, ciascuna con le proprie specificità, mostreranno le loro bellezze. La Lombardia: le città d'arte, i teatri e i suoi meravigliosi palcoscenici naturali sedi di un'offerta turistica di pregio. La Campania, invece, porterà il sole, il mare, il Vesuvio, le sue leggende mitologiche e il suo fastoso passato. Entrambe cercheranno inoltre di prendere gli americani per la gola con prodotti tipici, che potranno essere assaggiati in Grand Central Station.

**Foto, notizie e informazioni sono consultabili sul sito
www.consiglio.regione.lombardia.it**

20124 Milano – Via F.Filzi, 29

Tel: 02.67482379 / Fax: 02.67482545 / E-mail:

ufficio.stampa@consiglio.regione.lombardia.it / www.consiglio.regione.lombardia.it