

Nascono i distretti (urbani) del commercio!

La proposta lombarda per lo sviluppo integrato di commercio e città

Lunedì 22 ottobre 2007

Auditorium Gaber, Palazzo Pirelli - Piazza Duca d'Aosta, 3 - Milano



Il convegno si propone di mettere in luce come il commercio possa agire, in particolare nei contesti urbani, come efficace fattore di aggregazione in grado di attivare non solo dinamiche economiche, ma anche sociali e culturali di grande portata. Una gestione unitaria e programmata del commercio per "distretti" territoriali, che crei sinergie tra grande, media distribuzione ed esercizi di vicinato, può pertanto agire come leva strategica di sviluppo urbano attivando un circuito virtuoso che coinvolge insediamenti di servizi ed artigianali, proprietà immobiliari, fattori di attrazione turistica e culturale.

8.45 Welcome coffee e registrazione dei partecipanti

9.15 Saluto istituzionale

Franco Nicoli Cristiani, Assessore al Commercio, Fiere e Mercati, Regione Lombardia

9.30 Introduce e presiede

Paolo Del Debbio, Università IULM

9.40 Commercio e gestione delle città: paradigmi, esempi, prospettive

Luca Pellegrini, Università IULM

Luca Zanderighi, Università degli Studi di Milano

Testimonianze filmate e contributi di:

Andrea Arcai, Coordinatore Dipartimento Commercio, Ambiente, Attività produttive e Sport, ANCI Lombardia

Stefano Bruni, Sindaco Comune di Como

Claudia Buccellati, Presidente Associazione di Via Montenapoleone, Milano

Rudy Collini, Presidente Comitato Commercianti del Centro Cittadino, Busto Arsizio

Pietro Malaspina, Presidente Consiglio Nazionale Centri Commerciali

Paolo Malvestiti, Presidente ASCOM Bergamo

Lino Enrico Stoppani, Presidente Federazione Italiana Pubblici Esercizi

11.30 Coffee break

11.45 Un patto per lo sviluppo del commercio: la proposta della Lombardia

coordina:

Danilo Maiocchi, Direttore Generale Commercio, Fiere e Mercati, Regione Lombardia

intervengono:

Roberto Formigoni, Presidente Regione Lombardia

Lorenzo Guerini, Presidente ANCI Lombardia

Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio

Pier Giorgio Piccioli, Presidente Confesercenti Lombardia

12.45 Conclusioni

Roberto Formigoni, Presidente Regione Lombardia

Segue conferenza stampa e cocktail