

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher “Cittadinanza Digitale”

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	CORSO ESSERE SU UN SOCIAL NETWORK E BUONE PRATICHE DI GESTIONE
Classificazione in formazione base/avanzata	base
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Per poter accedere al corso è necessario avere le competenze base per operare con il computer in rete.
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Il percorso sarà aperto a tutte le forme di disabilità salvo le intellettive gravi che probabilmente non avrebbero gli strumenti minimi per acquisire le competenze previste
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	10
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	24
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	<p>1. Alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>2. Comunicazione e collaborazione</p> <p>2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali</p>

	<p>2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.5 Netiquette</p> <p>2.6 Gestire l'identità digitale</p> <p>3. Creazione di contenuti digitali</p> <p>3.1 Sviluppare contenuti digitali</p> <p>3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali</p> <p>4. Sicurezza</p> <p>4.2 Proteggere i dati personali e la privacy</p>
--	--

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p>Programma corso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cosa sono i social network e a cosa servono? - I principali social network - Quali informazioni posso trovare sui social network? - Cosa posso condividere sui social network? - Quali sono le buone regole di comportamento sui social network - Gestire la propria privacy sui social network
Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)	
Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato	<p>La metodologia didattica alternerà la classica lezione frontale con altre modalità maggiormente inclusive adottate in funzione del gruppo classe e delle sue caratteristiche che sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • project work • role playing • cooperative learning • didattica laboratoriale

Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)	Obiettivi corso Il corso si prefigge l'obiettivo di introdurre gli studenti alla gestione consapevole e proattiva del proprio account sui social network, comprendendo le implicazioni del condividere informazioni personali quali foto e video online, capendo chi e quando può accedere alle nostre informazioni per meglio scegliere cosa condividere.
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	Attestato di frequenza

Ente erogatore del corso	EMIT Feltrinelli - CSF
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Piazzale Antonio Cantore 10, 20123 Milano Via A. Mosso, 3 Milano
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	infomlano@csf.lombardia.it servizi.cittadino@emitfeltrinelli.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	02-58325589 CSF 02 8323290 EMIT

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali