

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher “Cittadinanza Digitale”

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	Digital marketing manager e social videomaker
Classificazione in formazione base/avanzata	Avanzato
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Per poter accedere al corso è necessario avere le competenze base per operare con il computer in rete, possedere uno smartphone e avere competenze ed abilitazioni per usarlo.
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Il percorso sarà aperto a tutte le forme di disabilità salvo le intellettive gravi che probabilmente non avrebbero gli strumenti minimi per acquisire le competenze previste
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	12
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	168
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	<p>1. Alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>2. Comunicazione e collaborazione</p> <p>2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</p>

	<p>2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali</p> <p>2.5 Netiquette</p> <p>2.6 Gestire l'identità digitale</p> <p>3. Creazione di contenuti digitali</p> <p>3.1 Sviluppare contenuti digitali</p> <p>3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali</p> <p>3.3 Copyright e licenze</p> <p>4. Sicurezza</p> <p>4.1 Proteggere i dispositivi</p> <p>4.2 Proteggere i dati personali e la privacy</p> <p>4.3 Proteggere la salute e il benessere</p>
--	--

<p>Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso</p>	<p>Il corso si pone l'obiettivo di fornire competenze spendibili in diversi ambiti, tutti propri della vita lavorativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - auto-promozione e ricerca attiva del lavoro - autoimprenditorialità - creazione e gestione di contenuti per le aziende <p>I moduli del percorso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal Marketing & Branding - Social media manager per il tuo business - Smart video making per mobile - Graphics concept and rules - Project Work - Abilità relazionali e team building
<p>Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)</p>	<p>Il corso di Digital marketing manager e social videomaker vedono l'acquisizione delle competenze del profilo di social videomaker a cui si aggiunge la competenza indipendente di "gestire le attività di social media marketing" e due competenze del profilo di film maker.</p> <p>Le competenze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Effettuare la pubblicazione di contenuti sui social media

	<p>2. Eseguire una web strategy attraverso la diffusione di contenuti multimediali</p> <p>3. Realizzare contenuti audiovisivi originali per i new media e per la web economy</p> <p>4. realizzare la produzione di un progetto audiovisivo</p> <p>5. realizzare un montaggio video</p> <p>6. Gestire attività di social media marketing</p> <p>Schema di raccordo moduli-competenze(numerazione da elenco precedente):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal Marketing & Branding: 1, 2, 6 - Social media manager per il tuo business: 1, 2, 6 - Smart video making per mobile: 3, 4, 5 - Graphics concepts and rules: 3, 4, 5 - Project Work: 1, 2, 3, 4, 5, 6 - Abilità relazionali e team building
Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato	<p>La metodologia didattica alternerà la classica lezione frontale con altre modalità maggiormente inclusive adottate in funzione del gruppo classe e delle sue caratteristiche che sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • project work • role playing • cooperative learning • didattica laboratoriale
Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)	<p>L'identità digitale della persona ricopre una parte fondamentale della vita pubblica e professionale e consente di esprimere la propria cittadinanza in maniera completa in tutti i suoi aspetti quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare un profilo e un curriculum accessibile ai moderni sistemi di selezione e darsi visibilità - partecipare alla vita comunicativa e alla discussione pubblica del proprio contesto lavorativo allo scopo di farlo crescere - accedere ai servizi abilitandosi di fatto alla conciliazione lavoro-famiglia - dare voce ai processi di auto-imprenditorialità, acquisendo le competenze necessarie all'avvio della propria carriera imprenditoriale
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	Attestato di competenza
Ente erogatore del corso	EMIT Feltrinelli - CSF
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Piazzale Antonio Cantore 10, 20123 Milano Via A. Mosso, 3 Milano

Contatti per iscrizione (riferimento): mail	infomlano@csf.lombardia.it servizi.cittadino@emitfeltrinelli.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	02-58325589 CSF 02 8323290 EMIT

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali