

**Piano Emergo 2021**  
**Bando MI272**  
**Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i voucher "Cittadinanza Digitale"**

**MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE**  
*(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)*

Titolo	<b>PROGETTISTA MULTIMEDIALE</b>
Classificazione in formazione base/avanzata	<b>Formazione digitale avanzata</b>
Prerequisiti ( <i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i> )	<b>Conoscenza dell'uso del PC e della navigazione in Internet</b>
Destinatari ( <i>tipo di disabilità</i> )	<b>Disabili fisici e psichici</b>
Indicazione del gruppo classe di riferimento ( <i>min 5-max 12 allievi</i> )	<b>min. 5 - max 10</b>
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	<b>75 ore</b>
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. ( <i>Tabella 1</i> )	<b>Creazione di contenuti digitali</b>

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p><b>Il corso si propone di fornire le competenze per la progettazione di prodotti di comunicazione multimediale</b></p> <p><b>PRINCIPALI CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazione multimediale</li> <li>- Tecniche della comunicazione pubblicitaria</li> <li>- Tecnologie per la comunicazione</li> <li>- Elementi di fotografia</li> <li>- Elementi di giornalismo</li> <li>- Elementi di grafica computerizzata</li> <li>- Elementi di webdesign</li> <li>- Elementi di webwriting</li> <li>- Sistemi 3D per effetti speciali/animazioni</li> </ul>
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali (streaming)</li> <li>- Supporti per registrazioni audio</li> <li>- Tecnologie per la comunicazione</li> </ul>
Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP ( <i>solo formazione avanzata</i> )	<p>Il corso prevede il raggiungimento delle seguenti competenze previste dal QRSP (EQF5):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinare le attività di sviluppo del progetto multimediale</li> <li>- Realizzare lo storyboard di un prodotto multimediale</li> <li>- Redigere un progetto di comunicazione multimediale</li> </ul>
Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato	<p>Il corso si svolge in piccolo gruppo e vedrà l'impiego di docenti (professionisti delle varie discipline) e di un tutor d'aula per consentire una miglior gestione del gruppo classe e una didattica personalizzata che tenga conto delle capacità e dei tempi di apprendimento dei singoli discenti. La presenza del tutor consentirà anche di affrontare eventuali problematiche personali o relazionali che dovessero comparire durante le attività. Si alterneranno contributi teorici ad esercitazioni pratiche per interiorizzare quanto proposto. La strumentazione utilizzata con elevati contenuti tecnologici consentirà di sperimentare concretamente gli apprendimenti acquisiti.</p>
Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona ( <i>formazione di base</i> ) o di miglioramento delle chance occupazionali ( <i>formazione avanzata</i> )	<p>Questo corso consente di acquisire competenze specialistiche molto richieste sul mercato del lavoro, in particolare nel settore social media, che attualmente è molto utilizzato anche per comunicazione e marketing.</p>
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	Nessuna

Ente erogatore del corso	Consorzio S.I.R. Solidarietà in Rete
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Via Dini 7 - Milano
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	sara.silvestro@consorziosir.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	Luca Ghisletti - 340/9079121

*Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.*

**1. Alfabetizzazione su informazioni e dati**

*1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali*

*1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali*

*1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali*

**2. Comunicazione e collaborazione**

*2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali*

*2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali*

*2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali*

*2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali*

*2.5 Netiquette*

*2.6 Gestire l'identità digitale*

**3. Creazione di contenuti digitali**

*3.1 Sviluppare contenuti digitali*

*3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali*

*3.3 Copyright e licenze*

*3.4 Programmazione*

**4. Sicurezza**

*4.1 Proteggere i dispositivi*

*4.2 Proteggere i dati personali e la privacy*

*4.3 Proteggere la salute e il benessere*

*4.4 Proteggere l'ambiente*

**5. Risolvere i problemi**

*5.1 Risolvere problemi tecnici*

*5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche*

*5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali*

*5.4 Individuare divari di competenze digitali*