

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i voucher "Cittadinanza Digitale"

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	DIGITAL VIDEOMAKER
Classificazione in formazione base/avanzata	Formazione digitale avanzata
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Conoscenza dell'uso del PC e della navigazione in Internet
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Disabili fisici e psichici
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	min. 5 - max 10
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	75 ore
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	Creazione di contenuti digitali

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p>Il corso si propone di fornire le competenze necessarie alla creazione di contenuti audiovisivi ideati e realizzati appositamente per il WEB ed i canali di comunicazione digitale:</p> <p>PRINCIPALI CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche di ripresa audio video - Tecniche di montaggio audio video - Tecniche di redazione contenuti per il SEO - Tecniche di animazione grafica e compositing - Tecniche di intervista - Caratteristiche dei social media: facebook, instagram, Youtube - Tecniche di streaming - Strategia di Social Media
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Web 2.0 - Sistemi di pubblicazione contenuti multimediali - Struttura dei siti web - Struttura dei blog - Tecniche di SEO (search engine optimization)
Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)	<p>Il corso prevede il raggiungimento delle seguenti competenze previste dal QRSP (EQF5):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzare contenuti audiovisivi originali nell'ambito della comunicazione digitale(mondo digital) - Effettuare la pubblicazione di contenuti sui social media - Eseguire una web strategy attraverso la diffusione di contenuti digital
Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato	<p>Il corso si svolge in piccolo gruppo e vedrà l'impiego di docenti (professionisti delle varie discipline) e di un tutor d'aula per consentire una miglior gestione del gruppo classe e una didattica personalizzata che tenga conto delle capacità e dei tempi di apprendimento dei singoli discenti. La presenza del tutor consentirà anche di affrontare eventuali problematiche personali o relazionali che dovessero comparire durante le attività. Si alterneranno contributi teorici ad esercitazioni pratiche per interiorizzare quanto proposto. La strumentazione utilizzata con elevati contenuti tecnologici consentirà di sperimentare concretamente gli apprendimenti acquisiti.</p>
Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)	<p>Questo corso consente di implementare le conoscenze tecniche e competenze in ambito video, social media e siti internet che sono strumenti di comunicazione molto utilizzati dalle imprese e dal mercato del lavoro in generale ed in forte espansione.</p>
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	Nessuna

Ente erogatore del corso	Consorzio S.I.R. Solidarietà in Rete
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Via Dini 7 - Milano
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	sara.silvestro@consorziosir.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	Luca Ghisletti - 340/9079121

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali