

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher “Cittadinanza Digitale”

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	Corso WEBEDITING per DIGITAL MEDIA SPECIALIST
Classificazione in formazione base/avanzata	AVANZATA
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Competenze riferite al corso START (On Line Collaboration + Application Essentials + Information Litteracy), LICENZA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE O LAUREA
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	PSICHICA/FISICA
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	10 allievi
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	70 ORE
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 2. Comunicazione e collaborazione <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali 2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali 3. Creazione di contenuti Digitali <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Sviluppare contenuti digitali 3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali 3.3 Copyright e licenze 3.4 Programmazione 5. Risolvere problemi <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Risolvere problemi tecnici 5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche 5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

<p>Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso</p>	<p>a. analizzare il bisogno di comunicazione multicanale di un cliente, b. conoscenza dei principi di base dell'HTML e CSS, c. utilizzo di un'applicazione di web authoring per progettare e definire il formato delle pagine web (lavorare con i collegamenti ipertestuali e le tabelle, il formato testo), d. realizzare parti grafiche-visive e audio per la comunicazione multicanale, e. creare moduli in una pagina web, f. effettuare la valutazione euristica di un sito web, g. preparare le pagine web per la pubblicazione su un server web.</p>
<p>Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)</p>	<p>Competenze correlate con il profilo professionale previsto nel QRSP: 15.16 - SPECIALISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI (digital media specialist)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ideare un progetto grafico multicanale - Sviluppare il sistema software per la comunicazione multicanale - Realizzare parti grafiche-visive e audio per la comunicazione multicanale
<p>Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato</p>	<p>Didattica frontale in Laboratorio Informatico collegato in rete viene privilegiata la metodologia interattiva anche attraverso l'utilizzo della lavagna interattiva. e con rapporto 1:1 tra discenti e notebook SW utilizzato: pacchetto Office di Microsoft SW professionale webediting</p>
<p>Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)</p>	<p>Come indicatori di misura dell'efficacia del corso di formazione si assumono i seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistemi di valutazione individuali intermedia e finale tesi a valutare il grado di apprendimento/acquisizione dei contenuti didattico formativi previsti; nel caso di utilizzo di test si riterrà soddisfacente come valore di riferimento il 70% di risposte esatte - Tasso di completamento della formazione, inteso come numero studenti che terminano il corso: 80% - Feedback positivo dei corsisti tramite questionario anonimo al termine del corso: 80% <p>IN TERMINI DI MIGLIORAMENTO DELLE CHANCE OCCUPAZIONALI: Valutazione della realizzazione autonoma di sito web al termine del corso: 50% Verifica dei collocamenti realizzati presso le aziende a distanza di 3 mesi dal termine del corso: 50%</p>

Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	<ul style="list-style-type: none"> - Attestato di partecipazione (frequenza di almeno 80% monte ore complessivo) rilasciato da Orientamento e Formazione srl - Certificazione ICDL WEB EDITING- rilasciata dall'AICA (a seguito superamento esame)
---	--

Ente erogatore del corso	ORIENTAMENTO E FORMAZIONE SRL
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	VIA ROMILLI, 11 - MILANO
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	INFO@ORIENTAMENTOEFORMAZIONE.IT
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	02/5393434 - 02 49793971