

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher “Cittadinanza Digitale”

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	Gestione del processo di vendita on-line e multicanalità
Classificazione in formazione base/avanzata	Formazione avanzata
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	<p>Titolo di istruzione secondaria di secondo grado <i>Oppure</i> Assolvimento del diritto-dovere all’istruzione e alla formazione professionale o proscioglimento, e conoscenze informatiche di livello intermedio secondo la classificazione DiGComp2.1 (corrispondente al livello 3 e livello 4). Le conoscenze informatiche saranno accertate - in assenza di evidenze documentali - tramite test d’ingresso standardizzato sul modello Digital Skills Assesment Tool https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home</p>
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Psichica - sensoriale - fisica
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	10
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	220 ore
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali 1.2 <i>Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</i> 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali 2. Comunicazione e collaborazione <ol style="list-style-type: none"> 2.1 <i>Interagire attraverso le tecnologie digitali</i>

	<p>2.2 <i>Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali</i></p> <p>2.5 <i>Netiquette</i></p> <p>2.6 <i>Gestire l'identità digitale</i></p> <p>3. Creazione di contenuti digitali</p> <p>3.1 <i>Sviluppare contenuti digitali</i></p> <p>3.2 <i>Integrare e rielaborare contenuti digitali</i></p> <p>3.3 <i>Copyright e licenze</i></p> <p>4. Sicurezza</p> <p>4.2 <i>Proteggere i dati personali e la privacy</i></p> <p>5. Risolvere i problemi</p> <p>5.3 <i>Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali</i></p>
--	---

<p>Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso</p>	<p>Il corso mira a fornire le competenze necessarie per attivare la comunicazione multicanale di un'organizzazione, e seguire il processo di vendita online.</p> <p>1) Comunicazione multicanale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementi di comunicazione d'impresa • Elementi di comunicazione pubblica • Elementi di customer care • Elementi di marketing • E-commerce • E-marketing • Principi della comunicazione con le nuove tecnologie Principi di accessibilità web • Principi di ergonomia delle interfacce • Principi di usabilità web • Principi e norme sulle reti • Tecnologie per la comunicazione <p>1) Fasi del processo di vendita online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principi di editing di immagini • Principi di copywriting • Principi di SEO • Principi di SEM • Elementi di funzionamento dei principali software CMS, plug in di E-commerce • Funzionamento di un negozio E-commerce • Software per l'E-commerce • Funzionamento dei principali market place • Terminologia specifica del settore in lingua inglese • Funzionalità di word processing, fogli di calcolo, posta elettronica, internet • Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line (diritti del consumatore, risoluzioni controversie, ODR) • Normativa Privacy (GDPR, informative, cookie policies) Sistemi di pagamento tradizionale e Mobile • Elementi di customer care
<p>Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili</p>	<p>Il corso prevede l'acquisizione delle seguenti competenze:</p>

professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)	<p>1) Progettare la comunicazione multicanale 2) Gestire il processo di vendita on-line</p> <p>La competenza (1) è correlata alla figura di Specialista di applicazioni web multimediali (Digital Media Specialist) presente nel QRSP della Regione Lombardia , mentre la competenza (1) rientra nelle “competenze indipendenti”, anch'essa presente nel QRSP</p> <p>Referenziazione: livello EQF 4</p>
Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato	
Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)	<p>Le competenze relative alla figura di Digital Media Specialist e più in generale del digital marketing, sono estremamente richieste dal mercato del lavoro, per un valore assoluto di fabbisogno di personale che ipotizzato sulle 40 mila e 70 mila unità nel medio periodo.</p> <p>Fonte: Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2022-2026) - Sistema Informativo Excelsior</p>
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	<p>Attestato di acquisizione delle competenze (GEFO) e attestato di frequenza.</p> <p>In caso di mancata acquisizione di una competenza piena, attestazione delle conoscenze e delle abilità acquisite tra quelle che definiscono la competenza e attestato di frequenza.</p>

Ente erogatore del corso	
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

Accesso digitale – Tutti gli utenti devono avere gli stessi diritti digitali e uguale accesso alle tecnologie. L'obiettivo dei cittadini digitali è impedire l'esclusione digitale che rende difficile la crescita della società utilizzando questi strumenti;

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

Netiquette - Tenere un corretto codice di condotta nell'uso delle tecnologie è una questione complessa. Ma esiste un galateo digitale normalmente presente nei forum, nelle community e nei social network. Tali norme e regolamenti garantiscono il rispetto altrui un po' come richiesto dalle situazioni in cui interagiamo con altre persone dal vivo;

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali