



Piano Emergo 2021

Bando MI272

Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher "Cittadinanza Digitale"

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE

(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	DIGITAL FILM MAKER
Classificazione in formazione base/avanzata	Formazione digitale avanzata
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Conoscenza dell'uso del PC e della navigazione in Internet
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Disabili fisici e psichici
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	min. 5 - max 10
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	75 ore
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	Creazione di contenuti digitali

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p>Il corso si propone di fornire le competenze necessarie alla creazione di un prodotto audiovisivo (corto, videoclip documentario, spot):</p> <p>PRINCIPALI CONTENUTI:</p> <ul style="list-style-type: none">- Generi cine-televisivi- Linguaggio cine-televisivo- Principi della comunicazione audiovisiva- Elementi di scenografia- Generi cine-televisivi- Linguaggio cine-televisivo- Processi della comunicazione audiovisiva- Stili di regia cinematografica- Stili di regia televisiva- Tecnologie audio-video
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di fotografia - Elementi di giornalismo televisivo - Elementi di illuminotecnica - Elementi di regia - Mezzi tecnici di ripresa - Tecniche di ripresa video - Edizione e montaggio cinematografico
Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)	<p>Il corso prevede il raggiungimento delle seguenti competenze previste dal QRSP (EQF5):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Effettuare l'ideazione del prodotto audiovisivo - Effettuare l'organizzazione della produzione di un progetto audiovisivo - Elaborare la sceneggiatura/il progetto audiovisivo - Realizzare la produzione di un progetto audiovisivo - Realizzare un montaggio video
Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato	<p>Il corso si svolge in piccolo gruppo e vedrà l'impiego di docenti (professionisti delle varie discipline) e di un tutor d'aula per consentire una miglior gestione del gruppo classe e una didattica personalizzata che tenga conto delle capacità e dei tempi di apprendimento dei singoli discenti. La presenza del tutor consentirà anche di affrontare eventuali problematiche personali o relazionali che dovessero comparire durante le attività. Si alterneranno contributi teorici ad esercitazioni pratiche per interiorizzare quanto proposto. La strumentazione utilizzata con elevati contenuti tecnologici consentirà di sperimentare concretamente gli apprendimenti acquisiti.</p>
Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)	<p>Il corso consente di acquisire competenze specifiche nel settore della comunicazione attraverso strumenti audiovisivi. Queste competenze sono spendibili sia nel settore specifico di mercato in forte evoluzione sia come cultura personale in ambito di comunicazione e divulgazione.</p>
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	Nessuna

Ente erogatore del corso	Consorzio S.I.R. Solidarietà in Rete
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Via Dini 7 - Milano
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	sara.silvestro@consorziosir.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	Luca Ghisletti - 340/9079121

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali