

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i voucher "Cittadinanza Digitale"

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	INFORMATICA PER LA LOGISTICA DI MAGAZZINO
Classificazione in formazione base/avanzata	Avanzata
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Diploma di Scuola Secondaria Superiore e/o conoscenza delle nozioni informatiche di base per l'utilizzo del computer
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Portatori di disabilità iscritti al collocamento mirato
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	12
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	80 ore
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	Area tematica 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati > 1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p>Obiettivi formativi declinati in termini di:</p> <p>abilità da conseguire (<i>rif. competenze correlate ai profili professionali indipendenti del settore ICT, QRSP di Regione Lombardia, AREA 15 SERVIZI DIGITALI, ID 15.11 RESPONSABILE COMMERCIALE PER PRODOTTI E SERVIZI ICT - ICT MANAGER, competenza "Pianificare il ciclo di vendita di prodotti e servizi IT" - Livello EQF:6</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare metodi per la valutazione delle prestazioni • Applicare metodologie di definizione di piani di comunicazione • Applicare tecniche contabili
---	--

- Applicare tecniche di analisi andamento mercato
- Applicare tecniche di analisi della concorrenza
- Applicare tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi
- Applicare tecniche di segmentazione della clientela
- Applicare tecniche di valutazione di investimenti
- Applicare tecniche per analisi domanda del mercato
- Utilizzare strumenti di Data Warehousing e Business Intelligence

capacità specifiche da sviluppare:

- Conoscenza Supply Chain Management
- Gestione informatizzata delle scorte e degli approvvigionamenti
- Gestione informatizzata degli ordini e delle commesse
- Redazione informatizzata dell'inventario di magazzino
- Digitalizzazione del processo logistico in ottica Industry 4.0

Contenuti:

Modulo 1 - SUPPLY CHAIN MANAGEMENT E FUNZIONE LOGISTICA

- Supply Chain: definizioni e inquadramento iniziale
- Supply Chain Management
- Strumenti di mappatura e analisi dei processi
- Misurazione, analisi e riduzione dei lead time
- Gestione delle scorte tramite dispositivi informatici
- Analisi delle scorte e ottimizzazione
- Sistemi di programmazione degli approvvigionamenti
- Soluzioni evolute di gestione delle scorte
- Consignment stock
- KPI per la gestione scorte
- Gestione dell'expediting

Modulo 2 - WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM E LOGISTICA EFFICACE

- Cenni relativi al Warehouse Management System
- Redazione inventario di magazzino, disposizione merci, gestione giacenze tramite dispositivi informatici

	<ul style="list-style-type: none"> • Programmazione, preparazione e spedizione ordini tramite dispositivi informatici • Sistemi di picking: liste di prelievo e percorsi ottimali • Allocazione delle merci a magazzino: modalità di gestione dello spazio • Lo stoccaggio: caratteristiche e parametri di valutazione • La movimentazione: identificazione e posizionamento dei prodotti • Procedure di carico e scarico merci, registrazione merci in entrata/uscita, controllo merci e bolle di accompagnamento • Mappatura del magazzino: tracciabilità e rintracciabilità • Tecniche e strumenti di analisi delle scorte: analisi ABC, indici di rotazione e di durata • I principali modelli di gestione delle scorte: sistemi a punto d'ordine e a riordino periodico • Il rapporto con i fornitori • Comunicazione e relazione con gli altri uffici • Misurazione delle performances di magazzino tramite dispositivi informatici <p>Modulo 3 - LOGISTICA NELL'ERA DI INDUSTRY 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industria 4.0 e logistica: novità e prospettive • Lo scambio di dati/informazione fra i membri della supply chain • L'ottimizzazione della logistica grazie alla condivisione dei dati • La velocità e la correttezza dei dati master sui prodotti: il processo di standardizzazione • La sicurezza dei dati: come costruire infrastrutture dati protette • Nuovi modelli di logistica: il principio della versatilità • Le nuove tecnologie per la logistica: esempi • Il processo di digitalizzazione: sensori e altri strumenti per la registrazione, la raccolta e la valutazione di informazioni sulle merci in movimento
<p>Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (solo formazione avanzata)</p>	<p>La competenza <i>“Pianificare il ciclo di vendita di prodotti e servizi IT”</i> - Livello EQF:6, acquisibile attraverso il corso afferisce al profilo professionale ID 15.11 RESPONSABILE COMMERCIALE PER PRODOTTI E SERVIZI ICT - ICT ACCOUNT MANAGER, area servizi digitali, del QRSP di Regione Lombardia.</p>
<p>Metodologia didattica proposta (tecniche e</p>	<p>La metodologia didattica proposta prevede un'alternanza tra lezioni teoriche frontali, indispensabili per il trasferimento efficace dei</p>

<p>strumenti), anche in relazione al target specifico individuato</p>	<p>concetti e delle nozioni più avanzate, e formazione pratica in accompagnamento, tecnica che prevede l'affiancamento del discente da parte del docente allo scopo di facilitarne l'apprendimento e favorire l'applicazione delle conoscenze acquisite in modo diretto e supervisionato.</p> <p>L'alternanza tra lezioni frontali e formazione in accompagnamento sarà condotta mediante l'utilizzo di tecniche e strumenti interattivi, basati sulla reciprocità d'azione tra docente e discente, realizzabile stimolando quest'ultimo all'intervento e al confronto, incentivandolo a esprimere dubbi e perplessità e a esternare pareri e suggerimenti, contribuendo al contempo a sviluppare proattività e capacità di problem solving.</p> <p>La formazione in accompagnamento sarà realizzata, nello specifico, per supportare gli allievi nell'utilizzo di software per la gestione informatizzata della logistica di magazzino.</p>
<p>Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)</p>	<p>Il corso è progettato con l'obiettivo di favorire il miglioramento delle chance occupazionali dei destinatari, in quanto si propone di svilupparne ulteriormente le competenze digitali di base nella direzione di una loro più avanzata e mirata applicazione nell'utilizzo di software gestionali per il presidio della logistica di magazzino, così da renderli capaci di sfruttare le potenzialità offerte dalla digitalizzazione delle procedure di analisi del ciclo di vita delle scorte, approvvigionamento, ricezione delle commesse, presa in carico degli ordini, spedizione dei prodotti, scambio di informazioni tra le parti coinvolte per ottimizzare ogni fase del processo logistico, in termini di rapidità, precisione, riduzione degli sprechi e dei tempi.</p> <p>Il corso è strutturato in quattro moduli formativi, tutti propedeutici all'acquisizione delle competenze digitali avanzate necessarie per ricoprire ruoli/mansioni di responsabile/addetto alla pianificazione e alla gestione della logistica di magazzino, area professionale presente in imprese dei più disparati settori commerciali e dalla domanda in termini di risorse impiegabili in costante crescita.</p> <p>In particolare, partendo da un inquadramento iniziale del metodo e dalla disamina delle sue potenzialità in termini di efficientamento organizzativo, il corso s'incentra dapprima sull'applicazione del Supply Chain Management (gestione della catena di distribuzione) alle attività connesse alla logistica di magazzino, con l'obiettivo di esplicitarne i vantaggi in termini di supervisione e controllo dei flussi delle merci in ingresso e uscita e conseguente riduzione e/o azzeramento degli sprechi.</p>

	<p>Il corso si propone poi di fornire validi strumenti, oltre che metodi, per la gestione informatizzata dei costi relativi alle scorte e alle giacenze di magazzino tramite l'utilizzo di software appositi, in funzione di una maggiore controllo sulla produzione interna nel tentativo di evitarne l'accumulo.</p> <p>Digitalizzazione, networking, cloud computing, sicurezza dei dati: la rivoluzione in atto in tutti i settori economici riguarda anche la funzione logistica, ambito nel quale è emersa preponderante l'esigenza di registrare, rielaborare e consultare un numero elevatissimo di dati e informazioni. Il corso, infatti, ha l'ulteriore obiettivo di attivare nei partecipanti le competenze digitali avanzate necessarie per gestire il processo logistico nel contesto del paradigma dell'Industria 4.0, che ha reso necessario oltre che vantaggioso l'impiego di dispositivi informatici come device privilegiati di gestione e organizzazione dei flussi di lavoro.</p> <p>Padroneggiare le competenze digitali applicabili nell'ambito del supply chain management permetterà alle risorse in formazione di accedere più agilmente al mercato del lavoro, con particolare riferimento ai ruoli e alle mansioni dell'area logistica di magazzino.</p>
<p>Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso</p>	<p>Il corso ha in esito la certificazione della competenza <i>“Pianificare il ciclo di vendita di prodotti e servizi IT”</i> - Livello EQF:6, afferente al profilo professionale ID 15.11 RESPONSABILE COMMERCIALE PER PRODOTTI E SERVIZI ICT - ICT ACCOUNT MANAGER, AREA 15 SERVIZI DIGITALI (settore ICT) del QRSP di Regione Lombardia.</p>

<p>Ente erogatore del corso</p>	<p>CE.SVI.P LOMBARDIA SOC. COOP.</p>
<p>Sede di erogazione del corso (indirizzo)</p>	<p>Via Privata Benadir 5, 20132, Milano (MI) Via Galleria Dell'Unione 4, 20121, Milano (MI)</p>
<p>Contatti per iscrizione (riferimento): mail</p>	<p>commerciale@cesvip.lombardia.it</p>
<p>Contatti per iscrizione (riferimento): telefono</p>	<p>02 2614 5736</p>

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali