

**Piano Emergo 2021**  
**Bando MI272**  
**Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i voucher “Cittadinanza Digitale”**

**MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE**  
*(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)*

Titolo	COMPETENZE DIGITALI PER LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
Classificazione in formazione base/avanzata	Base
Prerequisiti ( <i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i> )	Licenza media
Destinatari ( <i>tipo di disabilità</i> )	Portatori di disabilità iscritti al collocamento mirato
Indicazione del gruppo classe di riferimento ( <i>min 5-max 12 allievi</i> )	12
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	20 ore
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. ( <i>Tabella 1</i> )	Area tematica 1. Alfabetizzazione su informazioni e dati > 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali
Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p>Obiettivi formativi declinati in termini di:</p> <p>abilità da conseguire (<i>rif. competenze di base - area tecnologica del QRSP di Regione Lombardia</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operare nel web rispettando la normativa vigente e adottando le necessarie forme di protezione</li> <li>• Utilizzare le tecnologie nel rispetto della propria e dell'altrui privacy e sicurezza</li> </ul> <p>capacità specifiche da sviluppare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i principali portali di ricerca attiva del lavoro</li> <li>• Predisporre e aggiornare il profilo LinkedIn</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere il curriculum vitae</li> <li>• Scrivere la lettera di presentazione</li> <li>• Prepararsi e condurre il colloquio</li> <li>• Conoscere l'iter di selezione</li> <li>• Valutare le offerte</li> </ul> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I portali di ricerca attiva del lavoro</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Orientarsi nella ricerca del lavoro</li> <li>• Il curriculum vitae</li> <li>• La lettera di presentazione</li> <li>• Il colloquio telefonico</li> <li>• Il video-colloquio</li> <li>• Il colloquio in presenza</li> <li>• Simulazione di situazioni lavorative</li> <li>• Terminologia di settore e generale per presentarsi in maniera sciolta e fluida</li> <li>• Analisi degli errori più comuni</li> <li>• L'iter di selezione</li> <li>• Criteri di valutazione delle offerte</li> <li>• La stipula del contratto di lavoro</li> </ul>
<p>Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (<i>solo formazione avanzata</i>)</p>	<p>//</p>
<p>Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato</p>	<p>La metodologia didattica proposta prevede un'alternanza tra lezioni teoriche frontali, indispensabili per il trasferimento efficace dei concetti e delle nozioni di base, formazione pratica in accompagnamento, tecnica che prevede l'affiancamento del discente da parte del docente allo scopo di facilitarne l'apprendimento e favorire l'applicazione delle conoscenze acquisite in modo diretto e supervisionato, e case studies, tecnica che utilizza un esempio reale e concreto come veicolo di apprendimento.</p> <p>L'alternanza tra lezioni frontali e formazione in accompagnamento sarà condotta mediante l'utilizzo di tecniche e strumenti interattivi, basati sulla reciprocità d'azione tra docente e discente, realizzabile stimolando quest'ultimo all'intervento e al confronto, incentivandolo a esprimere dubbi e perplessità e a esternare pareri e suggerimenti, contribuendo al contempo a sviluppare proattività e capacità di problem solving.</p> <p>La formazione in accompagnamento sarà realizzata, nello specifico, per le attività di consultazione dei portali di ricerca attiva del lavoro, per la creazione</p>

	<p>del profilo LinkedIn, per la redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione e per la simulazione del colloquio di lavoro.</p> <p>Case studies saranno indispensabili altresì per la profilazione su LinkedIn, la creazione del cv e la simulazione del colloquio di lavoro, in quanto modalità pratica utile al trasferimento di esperienze di successo replicabili.</p>
<p>Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)</p>	<p>Il corso è progettato con l'obiettivo di favorire l'innalzamento dell'autonomia della persona in quanto è finalizzato all'acquisizione delle competenze digitali base indispensabili a realizzare una ricerca attiva del lavoro proficua e mirata. Come riportato nel QRSP di Regione Lombardia - competenze base area digitale, "la competenza digitale presuppone l'interesse per le corrispettive tecnologie e il loro utilizzo con dimestichezza, spirito critico e responsabile per apprendere, lavorare e partecipare alla società", pena l'emarginazione e l'esclusione dal mercato del lavoro. L'acquisizione della competenza base <i>"Utilizzare le tecnologie tenendo presente sia il contesto culturale e sociale nel quale esse fanno agire e comunicare, sia il loro ruolo per l'attuazione di una cittadinanza attiva"</i> consentirà ai destinatari della formazione di acquisire conoscenze e competenze indispensabili per effettuare una ricerca attiva del lavoro proficua, mirata al raggiungimento degli obiettivi professionali prefissati; creare un profilo LinkedIn chiaro, accattivante ed esplicativo del proprio bagaglio formativo e professionale; stilare un curriculum vitae completo, conciso e dal buon impatto visivo; scrivere una lettera di presentazione esaustiva e modellata in base alla posizione lavorativa di proprio interesse; condurre un colloquio di lavoro in modo professionale.</p> <p>L'accesso ai portali di ricerca attiva del lavoro e l'utilizzo degli strumenti ad essa propedeutici (cv, lettera di presentazione, profilo LinkedIn) renderà i destinatari della formazione più abili nel farsi largo nel mondo del lavoro, migliorando sostanzialmente la loro condizione di occupabilità agli occhi dei recruiter.</p>
<p>Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso</p>	<p>Il corso ha in esito la certificazione della competenza base <i>"Utilizzare le tecnologie tenendo presente sia il contesto culturale e sociale nel quale esse fanno agire e comunicare, sia il loro ruolo per l'attuazione di una cittadinanza attiva"</i> (rif. competenze di base - area tecnologica del QRSP di Regione Lombardia).</p>

<p>Ente erogatore del corso</p>	<p>CE.SVI.P LOMBARDIA SOC. COOP.</p>
---------------------------------	--------------------------------------

Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Via Privata Benadir 5, 20132, Milano (MI) Via Galleria Dell'Unione 4, 20121, Milano (MI)
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	commerciale@cesvip.lombardia.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	02 2614 5736

*Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.*

**1. Alfabetizzazione su informazioni e dati**

*1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali*

*1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali*

*1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali*

**2. Comunicazione e collaborazione**

*2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali*

*2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali*

*2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali*

*2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali*

*2.5 Netiquette*

*2.6 Gestire l'identità digitale*

**3. Creazione di contenuti digitali**

*3.1 Sviluppare contenuti digitali*

*3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali*

*3.3 Copyright e licenze*

*3.4 Programmazione*

**4. Sicurezza**

*4.1 Proteggere i dispositivi*

*4.2 Proteggere i dati personali e la privacy*

*4.3 Proteggere la salute e il benessere*

*4.4 Proteggere l'ambiente*

**5. Risolvere i problemi**

*5.1 Risolvere problemi tecnici*

*5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche*

*5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali*

*5.4 Individuare divari di competenze digitali*

