

Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher “Cittadinanza Digitale”

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	COMPETENZE DIGITALI PER L'UTILIZZO DI GOOGLE SITES
Classificazione in formazione base/avanzata	Avanzata
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	Diploma di Scuola Secondaria Superiore e/o conoscenza delle nozioni informatiche di base per l'utilizzo del computer
Destinatari (<i>tipo di disabilità</i>)	Portatori di disabilità iscritti al collocamento mirato
Indicazione del gruppo classe di riferimento (<i>min 5-max 12 allievi</i>)	12
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	40 ore
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (<i>Tabella 1</i>)	Area tematica 3. Creazione di contenuti digitali > 3.1 Sviluppare contenuti digitali

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	<p>Obiettivi formativi declinati in termini di:</p> <p>abilità da conseguire (<i>rif. competenze correlate ai profili professionali indipendenti del settore ICT, QRSP di Regione Lombardia, AREA 15 SERVIZI DIGITALI, ID 15.16 SPECIALISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI - DIGITAL MEDIA SPECIALIST, competenza “Ideare un progetto grafico multicanale” - Livello EQF:5</i>):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di progettazione grafica • Utilizzare software animazione • Utilizzare software elaborazione e ritocco immagini • Utilizzare software grafica vettoriale
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare software grafica-impaginazione <p>capacità specifiche da sviluppare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creazione del sito web • Aggiornamento e personalizzazione del sito web • Condivisione e collaborazione tramite Google Sites <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come registrare un dominio Google Workspace • Google Sites: realizzare un sito ad alto impatto per i team in modo facile e intuitivo • Google Workspace e l'accesso facilitato ai contenuti web • Aggiornamento e personalizzazione del sito web • Come aggiungere un banner al sito web • Teorie della comunicazione visiva • Interfaccia visiva: elementi di web design e grafica computerizzata • Linguaggi multimediali • Progettazione dei temi per ottimizzare i contenuti multimediali • Principi di accessibilità web • Principi di usabilità web • Usabilità desktop, tablet e mobile del sito web • Layout a griglia: creare e modificare un modello con un click • Spostare, ridimensionare, riorganizzare • Google Sites per una collaborazione più agevole, simultanea e in tempo reale tra più utenti • Visualizzare l'anteprima e pubblicare il sito web • Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) • Protezione del sito web: gestione autonoma delle autorizzazioni di condivisione e della proprietà • Conservare le autorizzazioni originali per garantire un controllo affidabile e granulare • Strumenti di analisi dei risultati del sito web
<p>Correlazione della/e competenza/e acquisibile/i attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (solo formazione avanzata)</p>	<p>La competenza “Ideare un progetto grafico multicanale” - Livello EQF:5, acquisibile attraverso il corso afferisce al profilo professionale ID 15.16 SPECIALISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI - DIGITAL MEDIA SPECIALIST, area servizi digitali, del QRSP di Regione Lombardia.</p>

<p>Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato</p>	<p>La metodologia didattica proposta prevede un'alternanza tra lezioni teoriche frontali, indispensabili per il trasferimento efficace dei concetti e delle nozioni più avanzate, formazione pratica in accompagnamento, tecnica che prevede l'affiancamento del discente da parte del docente allo scopo di facilitarne l'apprendimento e favorire l'applicazione delle conoscenze acquisite in modo diretto e supervisionato, e case studies, tecnica che utilizza un esempio reale e concreto come veicolo di apprendimento.</p> <p>L'alternanza tra lezioni frontali e formazione in accompagnamento sarà condotta mediante l'utilizzo di tecniche e strumenti interattivi, basati sulla reciprocità d'azione tra docente e discente, realizzabile stimolando quest'ultimo all'intervento e al confronto, incentivandolo a esprimere dubbi e perplessità e a esternare pareri e suggerimenti, contribuendo al contempo a sviluppare proattività e capacità di problem solving.</p> <p>La formazione in accompagnamento sarà realizzata, nello specifico, per supportare gli allievi nella creazione e nella personalizzazione di un sito web attraverso l'utilizzo autonomo di Google Sites, in modo tale da guidarli nella scoperta delle funzionalità offerte e di correggerne eventuali applicazioni errate o poco efficaci a livello visivo.</p> <p>Case studies saranno indispensabili altresì per la realizzazione del sito web, in quanto modalità pratica utile al trasferimento di modelli di successo replicabili.</p>
<p>Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)</p>	<p>Il corso è progettato con l'obiettivo di favorire il miglioramento delle chance occupazionali dei destinatari, in quanto si propone di svilupparne ulteriormente le competenze digitali di base nella direzione di una loro più avanzata e mirata applicazione nell'ideazione di un progetto grafico multicanale, così da renderli capaci di sfruttare le potenzialità offerte dal digitale per comunicare e rendere visibile un servizio/prodotto sul web, oltre che per organizzare impegni, salvare contatti e potervi inserire riferimenti ad attività e mansioni.</p> <p>Nello specifico, il corso si propone di formare i discenti nella creazione e nella personalizzazione di un sito web tramite Google Sites, un'applicazione web gratuita fornita da Google per la realizzazione di siti web e intranet in modo semplice e veloce, con contenuti immediatamente spendibili in un'ottica di condivisione a distanza di materiali. Diventare capaci di creare e customizzare un sito web permetterà alle risorse in formazione di accedere più agilmente al mercato del lavoro, con particolare riferimento ai</p>

	ruoli e alle mansioni dell'area commerciale-marketing che prevedano attività di comunicazione online, web marketing, social media planning e advertising.
Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso	Il corso ha in esito la certificazione della competenza “Ideare un progetto grafico multicanale” - Livello EQF:5, afferente al profilo professionale ID 15.16 SPECIALISTA DI APPLICAZIONI WEB E MULTIMEDIALI - DIGITAL MEDIA SPECIALIST, AREA 15 SERVIZI DIGITALI (settore ICT) del QRSP di Regione Lombardia.

Ente erogatore del corso	CE.SVI.P LOMBARDIA SOC. COOP.
Sede di erogazione del corso (indirizzo)	Via Privata Benadir 5, 20132, Milano (MI) Via Galleria Dell'Unione 4, 20121, Milano (MI)
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	commerciale@cesvip.lombardia.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	02 2614 5736

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali

