

**Piano Emergo 2021
Bando MI272
Costituzione del Catalogo dei corsi di formazione finanziabili attraverso i
voucher “Cittadinanza Digitale”**

MODULO C - SCHEDA DESCRITTIVA CORSO DI FORMAZIONE
(da ripetere per ciascun corso di formazione candidato a Catalogo)

Titolo	Operatore COMUNICAZIONE, GRAFICA e WEB
Classificazione in formazione base/avanzata	Avanzata
Prerequisiti (<i>competenze e abilità già acquisite o titolo di studio indispensabili per affrontare efficacemente il corso</i>)	È richiesto il diploma di scuola superiore ed una buona dimestichezza con utilizzo del pc (utilizzo base pacchetto office). Con l’obiettivo di omogenizzare l’aula, quest’ultimo requisito sarà valutato e verificato in sede di selezione.
Destinatari (tipo di disabilità)	Tutti, previo colloquio verifica requisiti
Indicazione del gruppo classe di riferimento (min 5-max 12 allievi)	I prerequisiti indicati saranno oggetto di verifica prima dell’avvio del percorso formativo; per questo motivo, si ipotizza una classe con minimo 6 e massimo 10 allievi per ciascuna edizione
Durata (n. ore) <i>Formazione base: min 8 ore - max 25 ore</i> <i>Formazione avanzata: min 8 ore - Max 250 ore</i>	150 ore tra attività di aula (teoria e pratica) ed attività on the job in modalità sincrona
Classificazione del corso per aree tematiche Dig. Comp. (Tabella 1)	Tutte le aree

Principali <i>obiettivi formativi e contenuti</i> del corso	La figura traguardo del presente progetto è l’operatore grafico con l’introduzione di applicazioni web e multimediali. La figura del grafico assume oggi un ruolo centrale e fondamentale per qualunque attività imprenditoriale, sociale ed associativa. Il progetto si rivolge a persone con disabilità ex l.68/99, in situazione di disoccupazione e/o inoccupazione e che vogliano acquisire e certificare le proprie competenze nel ruolo di grafico ed addetto alla comunicazione multimediale. A tal fine, si è voluto progettare un percorso didattico che permettesse ai discenti di operare all’interno di aziende grafiche con la supervisione di un responsabile operativo ma comunque con l’acquisizione di autonomia nell’utilizzo di software specialistici di grafica e nello scegliere ed
-------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

editare contenuti multimediali (immagini e video). Il percorso formativo prevede un impegno temporale di 150 ore di formazione teorico-pratica e la previsione di realizzare due edizioni del percorso stesso.

I principali contenuti del corso sono:

- Presentazione del corso ed introduzione ai diritti e doveri dei lavoratori
- Utilizzo del pacchetto Adobe per grafica e video (impaginazione, ritocco immagini, formattazione testi, impaginazione)
- Utilizzo software per elaborazione video, grafica vettoriale e montaggio video
- Elementi di social media management
- Elementi di web design, CMS e WordPress
- Il lavoro in Team
- Le relazioni con clienti, fornitori: best practice sul luogo di lavoro
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Le principali tematiche che verranno affrontate sono:

Sviluppo competenze tecniche

- Elementi e competenze di progettazione orientata alla comunicazione visiva:
- Modelli di colore, differenze tra CMYK e RGB
- Differenze tra raster e vettoriale
- Risoluzione e qualità dell'immagine
- Tipografia
- Programmi per la grafica (Adobe Creative Cloud)
- Illustrator Grafica vettoriale
- Photoshop Fotoritocco (raster)
- InDesign Impaginazione
- Premiere Video editing
- Canva grafica digital e social
- WordPress e altri CMS, elementi di impaginazione e design web

Sviluppo competenze gestione personale

- Interazioni adeguate al contesto, serene e produttive
- Percezione del proprio limite e capacità nel segnalarlo
- Stile comunicativo efficace anche nella richiesta di aiuto
- Proattività
- Lavoro in gruppo, gestione della situazione, dell'imprevisto e della collaborazione e della frustrazione

<p>Correlazione delle competenze acquisibili attraverso il corso con i profili professionali individuati dal QRSP (solo formazione avanzata)</p>	<p>In fase di progettazione del presente percorso formativo, si sono prese in considerazione alcune delle competenze traguardo previste dal QRSP Regione Lombardia rispetto a due profili professionali:</p> <p>Profilo 11.6 Operatore Grafico Prestampa</p> <ul style="list-style-type: none"> • effettuare l'impaginazione dei testi e la fotocomposizione di immagini (EQF 3) • realizzare lo stampato campione (EQF 3) <p>nonché, per quanto attiene alle competenze in termini di applicazioni web e multimediali, si intende riguardare alcune delle competenze previste al</p> <p>Profilo 15.16 Specialista di applicazioni web e multimediali</p> <ul style="list-style-type: none"> • ideare un progetto grafico multicanale (EQF 5) • realizzare parti grafiche-visive e audio per la comunicazione multicanale (EQF 5)
<p>Metodologia didattica proposta (tecniche e strumenti), anche in relazione al target specifico individuato</p>	<p>Ogni partecipante verrà dotato di pc portatile e parteciperà a: lezioni frontali con ausilio di proiettore, esercitazioni di gruppo ed individuali, formazione sincrona, attraverso le principali piattaforme, team building</p>
<p>Efficacia potenziale del corso in termini di innalzamento dell'autonomia della persona (<i>formazione di base</i>) o di miglioramento delle chance occupazionali (<i>formazione avanzata</i>)</p>	<p>Sulla base dei precedenti corsi, grande riscontro (attraverso questionari, tirocini, riscontri diretti ed indiretti) sul miglioramento dell'efficacia percepita dai corsisti per lo sviluppo di lavori in autonomia</p>
<p>Patentino, certificazione o attestazione acquisibili al termine del corso</p>	<p>Attestato di partecipazione rilasciato da Solaris ed attestazione delle competenze acquisite rilasciato da Alliot in relazione alla figura traguardo individuata nel QRSP, limitatamente alle competenze obiettivo come meglio descritte nel progetto</p>
<p>Ente erogatore del corso</p>	<p>La titolarità del progetto sarà in capo ad Alliot S.r.l. in quanto Ente accreditato in RL per l'erogazione di servizi formativi (sezione B). In forza delle finalità specialistiche del progetto proposto e dell'accordo di partenariato allegato, le attività di selezione dei discenti, erogazione della docenza e dei servizi di sostegno saranno erogati dal partner Società cooperativa onlus Solaris Lavoro e Ambiente che vanta esperienza trentennale nel settore di riferimento del progetto.</p>

Sede di erogazione del corso (indirizzo)	In relazione a quanto sopra descritto, la sede occasionale di erogazione del corso sarà presso gli spazi in forza alla Cooperativa sociale onlus Solaris Lavoro e Ambiente presso la sala polivalente dello spazio creativo ricavato nella vecchia stazione di Cesano Maderno, in Corso della Libertà 58. Per maggiori dettagli: https://www.vecchiastazionecesano.it/sala-polivalente/
Contatti per iscrizione (riferimento): mail	stefano@lavoroambiente.it
Contatti per iscrizione (riferimento): telefono	3497504309

Tabella 1 – Aree tematiche di riferimento – Dig. Comp.

1. Alfabetizzazione su informazioni e dati

1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali

1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali

1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

2.2 Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali

2.3 Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali

2.5 Netiquette

2.6 Gestire l'identità digitale

3. Creazione di contenuti digitali

3.1 Sviluppare contenuti digitali

3.2 Integrare e rielaborare contenuti digitali

3.3 Copyright e licenze

3.4 Programmazione

4. Sicurezza

4.1 Proteggere i dispositivi

4.2 Proteggere i dati personali e la privacy

4.3 Proteggere la salute e il benessere

4.4 Proteggere l'ambiente

5. Risolvere i problemi

5.1 Risolvere problemi tecnici

5.2 Individuare fabbisogni e risposte tecnologiche

5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali

5.4 Individuare divari di competenze digitali