



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Repertorio Generale: 5522/2025 del 19/06/2025
Protocollo: 115195/2025
Titolario/Anno/Fascicolo: 6.11/2024/104
Struttura Organizzativa: DIREZIONE GENERALE
Dirigente: PURCARO ANTONIO SEBASTIANO
Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO CON EFFICACIA AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL DLGS. 36/2023, DEL SERVIZIO DI ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI ALLA SOCIETÀ CAIRORCS MEDIA S.P.A. IMPORTO EURO 7.930,00= (IVA 22% INCLUSA). NOMINA DEL RUP. CIG: B749AB352C.

DOCUMENTI CON IMPRONTE:

Testo dell'Atto *Atto_83870_2025.pdf.p7m*

0a4d219c0ef5602de5336c4e63ce8b07c1e0ba125e47b91e5c79cd7d8cf5a136

Visto/Att. *VistoContabile.pdf*

b73dc5aa923814214c17f19b34d37e2a07fb2c4f3a7f8e7ee5c3dacd564a88fd

Direzione Generale

Determinazione Dirigenziale

Fasc. n 6.11/2024/104

Oggetto: Affidamento diretto con efficacia ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs. 36/2023, del servizio di acquisizione di spazi pubblicitari alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. Importo euro 7.930,00= (Iva 22% inclusa). Nomina del Rup. CIG: B749AB352C.

IL SEGRETARIO DIRETTORE GENERALE

PREMESSO che Città metropolitana di Milano nell'esercizio della funzione propria di promozione e coordinamento dei sistemi di informatizzazione e digitalizzazione in ambito metropolitano, attribuita ed esercitata ai sensi della Legge 56/2014, ha sviluppato negli anni una rete infrastrutturale a banda ultralarga idonea a supportare la mole di trasmissioni digitali che richiedono i processi di e-government, estesa ad oggi a circa 6000 km, assicurando l'interconnessione alla predetta rete di molteplici realtà pubbliche del territorio (Comuni, Istituti scolastici, Fondazioni IRCCS, Polizia di Stato, etc.) per soli fini istituzionali, la cui gestione è in capo al Servizio Open Governance e Innovazione della Direzione Generale;

CONSIDERATA l'esigenza di dare la massima evidenza e comunicazione alla funzione svolta dall'infrastruttura a rete metropolitana in fibra ottica, divulgandone la conoscenza e il significativo impatto positivo sulla qualità della vita per i cittadini che risiedono nel territorio metropolitano, e valutata l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate giornalistiche, sia in formato cartaceo che digitale, come la misura più efficace ed adeguata per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato;

VERIFICATO che alla data attuale un servizio analogo a quello di cui necessita l'Ente, come sopra dettagliato, non è presente né su convenzioni attive sul portale "acquistinretepa" di Consip S.p.A., né all'interno di quelle attivate da Aria S.p.A., Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti di Regione Lombardia;

RITENUTO di procedere all'acquisizione di spazi pubblicitari al fine di divulgare il contenuto dell'attività del Servizio Open Governance e Innovazione relativo all'infrastruttura in fibra ottica metropolitana, mediante affidamento diretto del servizio ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs 36/2023 alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede legale in via Rizzoli 8, 20132 Milano, CF e P.IVA: 11484370967, che è concessionaria esclusiva pubblicitaria del quotidiano "Il Corriere della Sera" oltre a vantare una consolidata esperienza nel settore comunicazione/pubblicità;

RICHIAMATI:

- il dispositivo dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Dlgs. 36/2023, per cui le Stazioni Appaltanti procedono all'affidamento diretto di servizi e forniture al di sotto dei 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- il dispositivo dell'art. 49, comma 1, del D.lgs 36/2023, per cui gli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie comunitarie avvengono nel rispetto del principio di rotazione;
- il dispositivo dell'art. 19, comma 1, del Dlgs. 36/2023, per cui le Stazioni appaltanti assicurano la digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti nel rispetto dei principi e delle disposizioni del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82;
- il dispositivo dell'art. 21, comma 1 e comma 2, del Dlgs. 36/2023 che disciplina l'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (e-procurement);

PRESO ATTO:

- della pubblicazione sulla Piattaforma "acquistinretepa" di Consip S.p.A. della Negoziazione con Richiesta di Offerta per il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari, ID: 5429727 del 10/206/2025, invitando come operatore economico la società CAIRORCS MEDIA S.p.A, con sede legale in via Rizzoli 8, 20132 Milano (MI), CF e P.IVA: 11484370967, individuata

in quanto concessionaria pubblicitaria esclusiva del quotidiano cartaceo e digitale "Il Corriere della Sera", sulle cui pagine cartacee e digitali si intende realizzare la campagna di comunicazione dell'attività richiamata in premessa;

- dell'offerta tecnica per il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari presentata dalla società CAIRORCS MEDIA S.p.A, prot. CmM n. 107918 del 10/06/2025;
- dell'offerta economica per il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari presentata sulla piattaforma "acquistinretepa" di Consip S.p.A. dalla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. in data 16 giugno 2025, dell'importo di euro 6.500,00= (Iva esclusa), prot. CmM n. 112859 del 16/06/2025, ritenuta congrua e pienamente corrispondente alle necessità dell'Ente dal Responsabile del Servizio di Comunicazione dott. Angelo De Vivo;

PRECISATO che:

- è stato verificato con esito positivo, tramite accesso al FVOE dell'operatore economico, il possesso dei seguenti requisiti di cui agli artt. 94 (cause di esclusione automatica), 95 (cause di esclusione non automatica) 100 e 103 (requisiti di partecipazione) del D.lgs 36/2023:

- 1) Verifica esistenza del rapporto della situazione del personale, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025,
- 2) Verifica esistenza del prospetto informativo disabili, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 3) Informazioni societarie - Infocamere Registro delle Imprese, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 4) Comunicazione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 5) Casellario giudiziario integrale del legale rappresentante della società, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 6) Estratto delle annotazioni iscritte sul casellario delle imprese Anac, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 7) Comunicazione di regolarità fiscale rispetto alle sanzioni non definitivamente accertate, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 8) Certificato dell' Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato, prot. CmM n. 113506 del 17/06/2025;
- 9) DURC INAIL_48768078 con scadenza validità al 17/08/2025, prot. CmM n. 113562 del 17/06/2025;

- il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'affidamento diretto è: Commercio, codice CNEL H01N, in ottemperanza al dispositivo dell'art. 11, comma 2, del D.Lgs 36/2023, come riformato con il D.Lgs 209/2024 "Correttivo al Codice Appalti";

RILEVATO che il presente affidamento non rientra nella fattispecie del dispositivo dell' art. 49, comma 1, del D.Lgs 36/2023, in quanto si tratta di primo affidamento nello stesso settore di servizi;

CONSIDERATO che alla società affidataria sarà richiesta la dichiarazione relativa alla tracciabilità dei pagamenti, ai sensi della Legge n. 136/2010;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.lgs 36/2023 e dell'art. 192 del D.lgs 267/2000, la stipulazione del contratto avverrà mediante scambio di corrispondenza elettronica a seguito dell'esecutività del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto adeguato e congruo per l'Ente procedere all' affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs 36/2023, per l'affidamento del servizio di acquisizione di spazi pubblicitari alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A.;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 5, comma 5, del Regolamento di disciplina dei contratti della Città metropolitana di Milano in caso di affidamento diretto la nomina del RUP può avvenire contestualmente alla determinazione di aggiudicazione;
- ai sensi dell'art. 15, comma 3, del D.lgs 36/2023 il dirigente competente ritiene di nominare Responsabile Unico del Progetto (RUP) il dott. Angelo De Vivo, Responsabile del Servizio Comunicazione nell'ambito della Direzione Generale dell'Ente, la cui dichiarazione in merito all'assenza di conflitto di interessi all'assunzione di detto incarico è stata acquisita al protocollo CmM n. 109388 del 11/06/2025;
- per l'espletamento della funzione di RUP non è previsto alcun compenso aggiuntivo e quindi non sussistono oneri a carico dell' Amministrazione;
- il responsabile dell'istruttoria è il dott. Angelo De Vivo;

PRESO ATTO che è stato acquisito il CIG:B749AB352C relativo al presente affidamento;

RILEVATO che:

- il servizio oggetto dell'affidamento comporta una spesa di euro 7.930,00= (Iva 22% inclusa) da imputarsi agli stanziamenti indicati nelle indicazioni contabili;

PRESO ATTO degli elementi di fatto e di diritto di cui sopra;

VERIFICATA la regolarità tecnica del presente atto;

RICHIAMATI gli atti di programmazione finanziaria dell'Ente (DUP e Bilancio di previsione), di gestione (PEG), il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e il codice di comportamento dell'Ente;

VISTO l'art. 107 del Testo Unico Enti Locali (Tuel) approvato con D.Lgs 267/2000 e s.m.i.;

Visto lo Statuto della Città metropolitana di Milano;

VISTO il regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi ed il regolamento di contabilità dell'Ente;

DATO ATTO che la spesa di euro 7.930,00= (Iva 22% inclusa) sarà imputata al capitolo del Bilancio 2025 1011121 "Spese per iniziative di comunicazione, pubblicità, relazioni pubbliche e organizzazione eventi" della Direzione Generale;

D E T E R M I N A

1). di procedere all'affidamento diretto con efficacia, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Dlgs. 36/2023, del servizio di acquisizione di spazi pubblicitari, CIG:B749AB352C, alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede legale in via Rizzoli 8, 20132 Milano (MI), CF e P.IVA: 11484370967, per l'importo complessivo di euro 7.930,00= (Iva 22% inclusa);

2). di imputare la spesa a carico della Città metropolitana di Milano per un ammontare complessivo di €. 7.930,00= (Iva 22% inclusa), come di seguito indicato:

Importo	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Anno	Cap.	Esigibilità	Codice Conto Finanziario	Codice Conto Economico	Codice Conto Patrimoniale
7.930,00	01	01	1	03	2025	1011121	2025	U.1.03.02.02.999	2.1.2.01.02.999	2.4.2.01.01.001

3). di dare atto che l'Ente si riserva di recedere dal contratto, in base a quanto disposto dall'art. 123, comma 1, del Dlgs. 36/2023;

4). di individuare quale RUP della presente procedura, Angelo De Vivo, Responsabile del Servizio Comunicazione della Direzione Generale della Città metropolitana di Milano;

5). di dare atto che, per il presente provvedimento è stata compilata la check - list di cui al regolamento sul sistema dei controlli interni, ed inoltre il presente atto:

- è classificato a rischio medio in base alla tabella di cui al paragrafo 2.3.5 "Attività a rischio corruzione: mappatura dei processi, valutazione e identificazione del rischio" del PIAO 2025-2027;
- rispetta gli obblighi e gli adempimenti in materia di protezione dei dati personali;
- rispetta il termine di conclusione del procedimento;
- verrà pubblicato in Amministrazione Trasparente, ai sensi degli art. 18 e 23 lettera b) del D.Lgs 33/2013 ed ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023.

6). di trasmettere il presente provvedimento al Settore Controllo di regolarità contabile e rendiconto per gli adempimenti di competenza;

IL SEGRETARIO E DIRETTORE GENERALE
Antonio Sebastiano Purcaro

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate

Responsabile del procedimento: Antonio Sebastiano Purcaro

Responsabile dell'istruttoria: Angelo De Vivo

7

Indicazioni Contabili

La spesa di Euro 7.930,00= (Iva al 22% inclusa) a favore della società CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede legale in via Rizzoli 8, 20132 Milano (MI), CF e P.IVA: 11484370967, per affidamento del servizio è impegnata come segue:

- per euro 7.930,00= al Capitolo 1011121 "SPESE PER INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA, RELAZIONI PUBBLICHE E ORGANIZZAZIONE EVENTI" del bilancio 2025.

Raccolta Generale n° 5522/2025 del 19/06/2025

Fasc. n 6.11/2024/104

Oggetto: Affidamento diretto con efficacia ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Dlgs. 36/2023, del servizio di acquisizione di spazi pubblicitari alla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. Importo euro 7.930,00= (Iva 22% inclusa). Nomina del Rup. CIG: B749AB352C.

La spesa di Euro 7.930,00= (Iva al 22% inclusa) a favore della società CAIRORCS MEDIA S.p.A., con sede legale in via Rizzoli 8, 20132 Milano (MI), CF e P.IVA: 11484370967, per affidamento del servizio è impegnata come segue: - per euro 7.930,00= al Capitolo 1011121 "SPESE PER INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA, RELAZIONI PUBBLICHE E ORGANIZZAZIONE EVENTI" del bilancio 2025.

Integrato con le seguenti annotazioni degli Uffici Finanziari

Registrato Impegno n. 3199/2025 di € 7.930,00= Capitolo 1011121/2025.

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

AREA RISORSE FINANZIARIE E PROGRAMMAZIONE ECONOMICA

Il Responsabile del Servizio CARPENZANO TIZIANA esaminata la determinazione dirigenziale Raccolta Generale n° 5522/2025 del 19/06/2025 ricevuta in data 19/06/2025 effettuati i controlli previsti dal d.lgs. n. 267 del 18/08/2000 e dal vigente Regolamento di Contabilità, non esprime rilievi in merito alla regolarità dell'atto.

Il Responsabile del Servizio CARPENZANO TIZIANA

Pratica trattata da BARUZZI STEFANO

Il Direttore

Preso atto delle verifiche effettuate dal servizio di cui sopra

RILASCIA

il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del d.lgs. n 267 del 18/08/2000.

Data 25/06/2025

Il Direttore di Settore
TARINI LAURA

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.lgs 82/2005 e rispettive norme collegate.