

Procedura aperta di importo superiore alle soglie europee con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo per la conclusione di un Accordo quadro con unico operatore economico per l'affidamento del servizio/fornitura con posa in opera e della manutenzione di un ecosistema integrato di raccolta informazioni sulla mobilità nella Città Metropolitana di Milano e nella Provincia di Sondrio, composto da sensoristica, sistemi di raccolta dati, catalogazione ed esposizione dei dati, finalizzati anche ad una app sulla infomobilità, destinata al cittadino. CIG BA2A8335FC

Fascicolo 6.11/2025/96

ID	Documento	Riferimento	Domanda	Risposta
1	55233Disciplinare_di_gara_Smartmov proroga	Articolo 8. Subappalto, pag. 16	Con riferimento all'art. 8 del Disciplinare di gara e all'art. 119 del D.Lgs. 36/2023, l'operatore scrivente prende atto del divieto di subappalto integrale delle prestazioni. Si richiede cortesemente di chiarire se, fermo restando il suddetto divieto, esistano specifiche soglie percentuali massime invalicabili (limiti quantitativi) per il subappalto delle singole prestazioni componenti l'appalto: Sensoristica (Prestazione principale); Datalake (Prestazione secondaria); App (Prestazione secondaria).	No. Non sono state indicate percentuali massime nella documentazione di gara.
2		Innovation Manager	Con riferimento all'art.8,elenco dei profili professionali richiesti, si chiede di fornire una definizione dei compiti e delle responsabilità attesi per la figura di "Innovation Manager". Si richiede inoltre di chiarire la motivazione tecnica relativa alla richiesta di una pluralità di tali figure, al fine di calibrare correttamente la proposta organizzativa e il dimensionamento del team.	Si veda risposta fornita nella risposta 4 del documento "FAQ_3"
3		CV da Subappalto	è possibile prendere CV da Azeinde in subappalto	No. Non è ammissibile.
4	3.1.2.1 Progetto tecnologico. Modalità di Funzionamento del Datalake	Portale Web	Con riferimento allo "Schema logico ed Architettura del flusso dei dati" (pag. 14), nel quale viene citato un Website, si chiede di confermare se le attività di progettazione, sviluppo e realizzazione del suddetto portale siano incluse nell'ambito di fornitura della presente gara.	È rimessa al proponente la scelta di sviluppare o meno un website apposito.
5	3.3.9 Brand Identity e Campagna di comunicazione per incentivare lo scaricamento	Naming	Con riferimento allo sviluppo della Brand Identity, si chiede se tra le attività previste sia incluso anche lo studio e la definizione del naming dell'applicazione.	Si, come indicato al paragrafo 3.3.9, è da intendersi incluso nello sviluppo della Brand Identity.
6	3.3.9 Brand Identity e Campagna di comunicazione per incentivare lo scaricamento	Media Planning	Con riferimento al perimetro dei servizi richiesti, si chiede di confermare che l'attività di pianificazione media (media planning) sia esclusa dall'oggetto dell'appalto e che, pertanto, non debba essere oggetto di quotazione o approfondimento progettuale.	Si ribadisce quanto indicato nel Capitolato al paragrafo 3.3.9 del capo 3.3: "Il progetto prevede che vengano realizzate delle affissioni nelle pensiline delle fermate degli autobus della Provincia di Sondrio e sopra gli autobus stessi. [...] il proponente deve visualizzare la sua proposta di campagna di comunicazione online, che verrà realizzata attraverso canali istituzionali di disponibilità degli enti, del proponente e di partnership che verranno attivate in seguito"
7	Cosa deve fare l'App	Dashboard e UX	In relazione allo sviluppo dell'identità visiva e delle interfacce utente, si chiede di chiarire se l'applicazione della Brand Identity debba estendersi anche alla dashboard web lato amministratore. Si richiede inoltre di confermare se tale ambiente debba rispondere a specifici criteri di usabilità orientati alla "data visualization", al fine di rendere più efficiente l'utilizzo dei dati e abbattere le barriere di apprendimento per i nuovi operatori.	Tali soluzioni sono rimesse al proponente.
8	3.3.9 Brand Identity e Campagna di comunicazione per incentivare lo scaricamento	Proposta UX dell'App	Si chiede di specificare se sia prevista, in sede di offerta, la presentazione di una proposta preliminare per la UX dell'app. In caso affermativo, si chiede di confermare se tale proposta possa intendersi come concept indicativo, suscettibile di revisione totale a seguito della definizione della Brand Identity definitiva.	Come indicato al paragrafo 3.3.9: "Al proponente è richiesto di formulare già in questa fase la proposta di grafica della UX con relativo sviluppo delle sezioni interne e le linee guida per lo sviluppo futuro."
9	3.3.9 Brand Identity e Campagna di comunicazione per incentivare lo scaricamento	Portfolio vs Creatività	In merito alla valutazione della componente creativa, si chiede se sia possibile limitare la documentazione a una selezione di progetti analoghi realizzati in precedenza dal team proposto. Si osserva che la creazione di asset specifici prima della definizione dei concept e della Brand Identity risulterebbe tecnicamente prematura e scarsamente rappresentativa della strategia di comunicazione che verrà sviluppata.	Si chiede di fare riferimento a quanto indicato al paragrafo 3.3.9, e ai rispettivi criteri e sub-criteri di valutazione dell'offerta tecnica indicati nel Disciplinare.
10	3.3.9 Brand Identity e Campagna di comunicazione per incentivare lo scaricamento	Formato file	Con riferimento agli elaborati richiesti (proposta preliminare per la UX, selezione progetti analoghi), si chiede di indicare se questi debbano essere integrati all'interno della Proposta Tecnica (file .pdf/.doc) o trasmessi come file indipendenti (es. file .jpeg o mockup).	Si chiede di fare riferimento a quanto indicato a pagina 26, lettera c, del Disciplinare di gara.
11			Esistono delle ipotesi di volumi su (numero utenti attesi e/o volumi di traffico) per poter calcolare correttamente il dimensionamento dell'infrastruttura, i requisiti di scalabilità ed i costi di gestione?	No.
12	3.3.8 Chatbot	Portale Web	Si chiede di chiarire se il portale web dal quale dovrà essere accessibile il chatbot sarà utilizzato direttamente dagli utenti finali. In caso affermativo, si chiede di confermare se la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di tale portale rientrino nel perimetro della presente gara.	Si veda risposta fornita al quesito n. 4 di questo documento.
13	Volumi		Esistono delle ipotesi di volumi su (numero utenti attesi e/o volumi di traffico) per poter calcolare correttamente il dimensionamento dell'infrastruttura, i requisiti di scalabilità ed i costi di gestione?	No.
14			Sono disponibili documentazione OpenAPI e un ambiente di test (staging) pronti all'uso?	Non di competenza.
15			Il MaaS gestisce già la normalizzazione dei dati TPL, treni e parcheggi o fornisce solo flussi grezzi?	Non di competenza.
16			Tempo di conservazione dati minimo ,medio e massimo?	Si rimette alla proposta dell'offerente tenendo conto della normativa vigente in materia.
17		Profili Creativi	Si rileva l'assenza delle figure di Direttore Creativo e Art Director tra i profili professionali richiesti. In relazione allo sviluppo della Brand Identity e delle campagne di comunicazione, si chiede di confermare se l'operatore economico possa integrare il team con tali professionalità, al fine di assicurare l'adeguata qualità tecnica delle prestazioni creative.	La possibilità di integrare il Team con ulteriori professionalità è rimessa al proponente.

Il RUP
Dott. DARIO PARRAVICINI
Direttore dell'Area Sviluppo Economico e Sociale

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi della normativa in materia di amministrazione digitale